

## GASTRONOMÍA



LIBERT TEIXIDÓ

David García-Gassull, propietario de Can Duran, considera un orgullo y un reto mantener la marca

Can Duran compra la prestigiosa marca de salchichones, que será su producto más gourmet

## Vuelve Casa Sendra

CRISTINA JOLONCH  
Barcelona

Cuando la pasada primavera Casa Sendra dejó de elaborar sus salchichones, los más exquisitos del mercado, muchos clientes pensaron que era un final triste para una historia como la que había protagonizado su propietario, Pau Arboix. El empresario discoló con las DO acabó tirando la toalla al perder su lucha con la administración, que no le permitió estampar en sus etiquetas el distintivo "llonganissa de Vic" sin pertenecer a la IGP.

Arboix no quería formar parte de un grupo cuyo rasero de calidad consideraba muy inferior al que él mantenía para elaborar sus salchichones, apreciados en las mejores tiendas gourmet del mundo. Sus fieles clientes, que llegaron a Vic de diferentes lugares para comprar las últimas existencias, saborearon cada rodaja tratando de archivar en su memoria del gusto algo que creían que no volverían a probar. Pero cuando parecía que la película del tozudo Arboix había acabado, en julio, el empresario David García-

Gassull, propietario de Can Duran, recibió una llamada del asesor de Arboix, quien le ofrecía comprar la a marca. García-Gassull puso como condiciones conocer personalmente al vendedor; reunirse en un lugar en el que nadie los conociera –o sea, fuera de Osona–, para evitar especulaciones entre la gente del sector; mantener una negociación rápida, de modo que si no llegaban a un

**En Can Duran han creado el Espai Sendra, donde ya trabajan con la marca recién adquirida**

acuerdo cada cual siguiera su camino, y que no hubiera tratos simultáneos con otras empresas.

En un despacho de Barcelona, la que tenía que ser una breve reunión se prolongó cinco horas. De ella salió el compromiso de Arboix de que si llegaban a un acuerdo, ayudaría en todo. Cuando visitó Can Duran, donde han habilitado un espacio cerrado al

que han llamado Espacio Sendra para empezar a elaborar, quedó fascinado con las instalaciones.

La apuesta por la tecnología más precisa para sistematizar un proceso de producción de la máxima calidad es una obsesión para David García-Gassull. Esa apuesta y la batalla por mejorar la calidad han contribuido a los éxitos del empresario, primero en Europastry, donde como director general consiguió pasar de una facturación de 6 millones a 48 y también en Can Duran, que ha doblado la facturación desde que la compró hace cuatro años. Con la compra de Casa Sendra, concentra la más amplia gama de salchichones, que va desde el de payés, el Exentis (sin alérgenos), el salchichón de Vic y, ahora, el de lujo. Confiesa que le sorprendió el nivel de exigencia para algo aparentemente sencillo. "No tiene nada excepcional pero cada parte del proceso de elaboración es de lo más exigente". Para él era una oportunidad única recuperar una marca que podía desaparecer. "Un orgullo y una responsabilidad". Los salchichones no llevarán el sello de la IGP. "Sendra es Sendra".●